

WZORY ZGÓD MARKETINGOWYCH I NEWSLETTEROWYCH

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze wzory zgód są przeznaczone dla Partnerów korzystających z Aplikacji w celu zgodnego z prawem uzyskiwania zgód na komunikację marketingową i newsletterową od Uczestników akcji promocyjnych.
2. Zgody muszą być uzyskiwane **dobrowolnie, świadomie i jednoznacznie**, zgodnie z art. 4 pkt 11 i art. 7 RODO oraz art. 360 i 361 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – **Prawo komunikacji elektronicznej (PKE)**.
3. Każda zgoda musi być udokumentowana (data, treść, kanał, identyfikator Uczestnika).

§2. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH W CELACH MARKETINGOWYCH

Treść zgody (do umieszczenia np. na formularzu rejestracyjnym lub urządzeniu Hostessy):

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (numeru telefonu) przez [pełna nazwa Partnera] z siedzibą w [adres Partnera] w celu przesyłania informacji o aktualnych promocjach, wydarzeniach i ofertach handlowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 360 ust. 1 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej.

Przyjmuję do wiadomości, że zgoda jest dobrowolna i może być w każdym czasie wycofana poprzez kontakt pod adresem [adres e-mail Partnera lub link rezygnacji].

Uwagi prawne:

- zgoda powinna być **odrębna** od akceptacji regulaminu lub warunków akcji,
- musi wskazywać **Administratora (Partnera)**, a nie Operatora,
- wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania przed jej cofnięciem.

§3. ZGODA NA OTRZYMYWANIE INFORMACJI HANDLOWYCH ŚRODKAMI KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ (E-MAIL, SMS)

Treść zgody:

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od [pełna nazwa Partnera] informacji handlowych i promocyjnych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Partnera, przesyłanych przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (SMS, e-mail, komunikatory internetowe), zgodnie z art. 360 i 361 Prawa komunikacji elektronicznej.

Zostałem(am) poinformowany(a), że zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie, w szczególności poprzez wysłanie wiadomości o treści „STOP” na numer lub adres, z którego otrzymałem(am) komunikację.

Uwagi prawne:

- wymaga **odrębnego checkboxa lub pola wyboru** od innych zgód,
- odnosi się do komunikacji elektronicznej sensu stricto (nie ogólnego marketingu).

§4. ZGODA NA KONTAKT TELEFONICZNY W CELACH MARKETINGOWYCH

Treść zgody:

Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny przez [pełna nazwa Partnera] w celach marketingowych, w tym przedstawianie ofert handlowych, zgodnie z art. 362 Prawa komunikacji elektronicznej.

Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym czasie poprzez zgłoszenie sprzeciwu w trakcie rozmowy lub wysłanie wiadomości e-mail na adres [adres kontaktowy Partnera].

Uwagi:

- zgoda wymagana wyłącznie, jeśli planowany jest **marketing głosowy (rozmowy, call center)**,
- można łączyć ją z wcześniejszymi zgodami, ale musi być oddzielnie oznaczona.

§5. ZGODA NA SUBSKRYPCJĘ NEWSLETTERA

Treść zgody:

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od [pełna nazwa Partnera] drogą elektroniczną newslettera zawierającego informacje o produktach, usługach, promocjach i wydarzeniach Partnera, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 360 ust. 1 Prawa komunikacji elektronicznej.

Zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili cofnięta poprzez kliknięcie linku „Wypisz się” w stopce wiadomości e-mail lub kontakt na adres [adres e-mail Partnera].

Uwagi:

- newsletter powinien być **potwierdzony mechanizmem double opt-in** (np. link potwierdzający w e-mailu),
- każdy e-mail powinien zawierać informację o administratorze i link do rezygnacji.

§6. INFORMACJE OBOWIĄZKOWE PRZY ZBIERANIU ZGÓD (ART. 13 RODO)

Partner jako administrator danych musi zapewnić, że Uczestnik otrzyma przy zbieraniu zgody następujące informacje:

1. dane administratora i dane kontaktowe (Partnera),
2. dane kontaktowe inspektora ochrony danych (jeśli powołany),
3. cel i podstawę prawną przetwarzania danych,

4. informacje o odbiorcach danych (np. Operator jako procesor),
5. informacje o zamiarze przekazywania danych poza EOG (jeśli dotyczy),
6. okres przechowywania danych,
7. prawa przysługujące osobie,
8. prawo do cofnięcia zgody,
9. prawo wniesienia skargi do PUODO,
10. informację, że dane nie będą profilowane.

§7. WYCOFYWANIE ZGODY

1. Uczestnik może w każdej chwili wycofać zgodę, a cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem.
2. Cofnięcie zgody powinno być równie łatwe, jak jej wyrażenie – w szczególności poprzez:
 - o kliknięcie linku rezygnacji,
 - o wysłanie wiadomości e-mail,
 - o komunikat SMS o treści „STOP”.
3. Partner zobowiązany jest do prowadzenia rejestru cofniętych zgód i uwzględniania ich niezwłocznie.

§8. ARCHIWIZACJA ZGÓD

1. Partner przechowuje dokumentację zgód przez cały okres przetwarzania danych oraz przez okres 3 lat po jego zakończeniu, w celach dowodowych.
2. Zgody mogą być przechowywane w formie elektronicznej (logi, metadane, potwierdzenia w systemie) lub papierowej.
3. Operator może udostępniać Partnerowi mechanizmy ewidencji zgód w ramach Aplikacji.